

CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

Fundamentación en gestión del turismo

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

01 Presentación

Bienvenido al programa de formación:
“Fundamentación en gestión del turismo”

¿Sabías que el turismo es uno de los principales motores del desarrollo en Colombia?

El SENA y CampeSENA Radial presentan: **Fundamentación en gestión del turismo**, un programa para fortalecer la **articulación, el desarrollo y la dinamización del turismo** en las regiones.

Aprende a **reconocer los actores del sector turístico**, **comprender su funcionamiento** y apoyar la planeación y desarrollo de **planes, programas y proyectos** con **estrategias integrales que fortalezcan la competitividad y el turismo** en los territorios.

Conoce la importancia de la **gestión pública eficiente y el trabajo articulado** entre entidades territoriales, empresas y comunidades para impulsar el crecimiento sostenible del sector.

Este programa tiene una duración de 40 horas y para realizarlo contarás con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa y programas radiales, con lo que potenciarás conocimientos, destrezas y habilidades.

El desarrollo turístico de los territorios comienza con personas preparadas para liderarlo.

Campe SENA Radial, conectando con el campo colombiano



02 Justificación del programa

Esta formación está dirigida a todos aquellos empleados, trabajadores y líderes del sector turismo que tienen entre sus actividades las de coordinar, dirigir, orientar el desarrollo y la dinamización del turismo en las regiones y en los destinos turístico. De igual manera para los empleados y/o funcionarios del sector público que orientan la actividad turística en las entidades territoriales, así como líderes y comunidad que integra todo el ecosistema en sectores con potencial de desarrollo turístico en el país.

En tal sentido el programa de formación FUNDAMENTACION EN GESTION DEL TURISMO fortalece la capacidad de acción, especialmente en los actores responsables de la planeación y ejecución de los planes, programas y proyectos de turismo liderados a través de las entidades territoriales, en los destinos turísticos a través del reconocimiento de sus actores, la revisión de las funciones y la propuesta de mejoramiento a la gestión pública que ayude a elevar la competitividad turística en los territorios.

Este programa apunta como lo propone el Plan sectorial de Turismo entre sus ejes el lograr una gestión pública del turismo eficiente, que permita alianzas con el Sector privado para el desarrollo competitivo del sector.

03 Competencia a desarrollar

210601014 - Proponer alternativas de solución que contribuyan al logro de los objetivos de acuerdo con el nivel de importancia y responsabilidad de las funciones asignadas por la organización.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast,* cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el qué hacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.