



**CampeSENA**

¡Una Esperanza Debida!

¡Una Esperanza Debida!



# EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL  
Nivel de formación: complementaria

## 01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial "Emprendimiento de unidades productivas". En este curso los aprendices se capacitarán con el objetivo de conocer y aprender sobre el emprendimiento de unidades productivas, a través del cual establecerán un plan de negocios que les permita mejorar la propuesta de la unidad productiva mediante una planificación estratégica, análisis del mercado y proyección de ventas.

En el tiempo de capacitación de este curso los aprendices reconocen los planes de negocios de una unidad productiva, las estrategias de mercado, la planificación de ventas y, por último, estudiarán el presupuesto, la contabilización, las finanzas y los estados de resultados que se deben llevar a cabo como propuesta de solución de negocio al momento de emprender con una unidad productiva.

Para el desarrollo de este curso de 48 horas, contará con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, que potenciarán conocimientos, destrezas y habilidades.

¡Súmele a esta propuesta de formación y sea parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbese en [www.senasofiaplus.edu.co](http://www.senasofiaplus.edu.co)

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



**Programas radiales**  
8 programas de 30 minutos



**Podcast**  
24 Audios



**Código del programa**  
13410008



**Total Horas**  
48

- **Nombre del programa:** Emprendimiento de unidades productivas
- **Código:** 13410008
- **Total horas:** 48
- **Duración en meses:** 1

## 02 Justificación del programa

El mundo de los negocios es bastante complejo y requiere de emprendedores con características de líderes que sepan comprender y evaluar la dinámica de la empresa, desenvolviéndose con propiedad para la identificación de oportunidades y limitantes presentes en el entorno, detectando fortalezas y retos que se deban reforzar. Para ello, el emprendedor debe adquirir competencias que le permitan incorporarse en el mercado cumpliendo con los estándares de calidad y la normativa, teniendo en cuenta el macro y el microentorno.

Es vital el desarrollo de habilidades de fortalecimiento organizacional y empresarial en organizaciones de pequeños productores, identificando oportunidades de mercado concreto, organizando su entorno de producción y estableciendo relaciones comerciales. De esta manera, se consideran cinco factores que toda organización estructurada y fortalecida debe tener en cuenta para su debida marcha y logro de metas propuestas:

1. Entender y aplicar el concepto y ventajas del trabajo en equipo.
2. Conocer a cabalidad las dimensiones del fortalecimiento desde lo individual hasta la organización.
3. Asimilar los análisis de proceso de empoderamiento y con inclusión de género.
4. Aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos de gestión empresarial en las unidades productivas.
5. Promover el liderazgo al interior de las unidades productivas (Agriteam Canadá Consulting, s.f.).

El programa de Emprendimiento de unidades productivas se diseñó pensando en el fortalecimiento del sector primario colombiano y a su vez en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes lo practican, potenciando en él la capacidad de emprender y negociar desde la estructuración de su empresa hasta la comercialización de sus productos con satisfacciones para el cliente.

Este programa potencia los conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para estructurar la propuesta de negocio a partir del diagnóstico del macro y microentorno, con factores que impacten desde un análisis financiero el balance de activos y pasivos en la unidad productiva, generando presupuestos para prospectar ventas y analizar el estado de resultado para consolidar las utilidades del negocio; llevando todo ello a conseguir una comercialización desde la planeación en mercadeo, ejecución en la venta y fidelización del cliente.

## 03 Competencia a desarrollar

**260102017** - Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento técnico.

## 04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

## 05 Estrategia metodológica

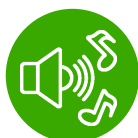
CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

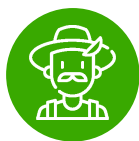
Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



**Narraciones cautivadoras y personificaciones:** los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



**Efectos de sonido y música ambiental:** se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



**Encuentros presenciales de interacción:** se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



**Material de apoyo:** son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



**Programas de radio:** una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



**Aplicación móvil:** una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

## 06 Créditos

### DIRECTIVOS

**Jorge Eduardo Londoño Ulloa**

*Director*

*Dirección general*

**Claudia Patricia Forero Londoño**

*Directora de Formación Profesional*

*Dirección general*



**Luis Alejandro Jiménez Castellanos**

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo  
Dirección general*

**Nora Luz Salazar Marulanda**

*Subdirectora  
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

**ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES**

**Milady Tatiana Villamil Castellanos**

*Responsable Ecosistema de recursos educativos digitales  
Dirección General*

**Olga Constanza Bermúdez Jaimes**

*Responsable línea de producción Regional Antioquia  
Dirección general*

**DISEÑADORES INSTRUCCIONALES**

**Gissela del Carmen Alvis Ladino**

*Diseñadora Instruccional  
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

**Gloria Lida Alzate Suárez**

*Diseñadora Instruccional  
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

**DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES**

**Locutores:**

**Andrés Felipe Guevara Ariza**

**Wilson Andrés Arenales Cáceres**

**Germán Acosta Ramos**

**María Carolina Tamayo López**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

**Productores podcast:**

**Carlos Eduardo Garavito Parada**

**Jose Eduardo Solano Rivero**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*



**Guionista validador:**

**Gustavo Adolfo Contreras Barranco**

**Zuleidy María Ruiz Torres**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

**Diseñadores:**

**Kevin Danilo Gómez Perilla**

**Marcela González Gómez**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

**Programador de aplicaciones móviles:**

**Jhon Edinson Castañeda Oviedo**

**Francisco José Lizcano Reyes**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*