



CampeSENA
¡Una Esperanza Dejada!



TÉCNICAS PARA LA PREPARACIÓN DE DERIVADOS CÁRNICOS

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial: **“Técnicas para la preparación de derivados cárnicos”**.

En Colombia, el sector cárnico ha tomado gran relevancia por su potencial económico y su impacto en la alimentación de la población. Sin embargo, más allá de la producción de carne, es necesario innovar y aportar valor agregado mediante la elaboración de productos derivados que cumplan con altos estándares de calidad e inocuidad.

Por eso, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) pone a tu disposición este programa de formación para que adquieras las competencias necesarias en la preparación de alimentos cárnicos, atendiendo las solicitudes del cliente, aplicando técnicas adecuadas en la formulación, producción y control de calidad. Así podrás desempeñarte en la industria cárnica, contribuyendo al desarrollo de productos con excelentes características sensoriales y cumpliendo con la normativa vigente.

Este curso de **40 horas**, en modalidad **100 % a distancia**, está dirigido a personas que cuenten con conocimientos básicos en el manejo de herramientas informáticas. A lo largo de la formación tendrás acceso a recursos como *podcasts*, cartillas, material multimedia y ambientes virtuales que fortalecerán tus capacidades.

Si estás vinculado al campo y quieres mejorar tus procesos productivos, este curso es para ti.

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.

Información del programa

Clic para ver el video

 <p>Programas radiales 4</p>	 <p>Podcast 16</p>	 <p>Modalidad A distancia</p>	 <p>Total Horas 40</p>
--	--	--	--

Código del programa: 93610222

02 Justificación del programa

Colombia es un importante productor de carne en Latinoamérica, situación que ha llevado a este sector a trabajar de manera ardua en el mejoramiento de los procesos de elaboración de esta materia prima. Pero, es necesario generar valor agregado a través de la elaboración de derivados cárnicos. Dicha situación permite no solo garantizar una mejora en los procesos técnicos involucrados en la producción, sino que a su vez permite ofrecer productos de alta calidad e inocuidad.

Por esta razón el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) pone a disposición de las personas vinculadas con la preparación de alimentos, el programa de formación Técnicas para la preparación de derivados cárnicos, con el fin de brindar al aprendiz los conocimientos necesarios para elaborar productos de alta calidad a través del adecuado tratamiento de ingredientes o defectos presentes en la transformación de productos derivados de la carne, además de los procesos de producción utilizados en la industria cárnica.

03 Competencia a desarrollar

270403029 – Monitorear los procesos de producción según procedimientos de operación establecidos por el área.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director

Dirección General

Claudia Patricia Forero Londoño

Directora de Formación Profesional

Dirección General

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Dirección General

Luis Humberto González

Subdirector

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales

Dirección General

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

Responsable línea de producción Regional Huila

Dirección General

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Ana Catalina Córdoba Sus

Evaluadora Instruccional Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Gloria Lida Alzate Suárez

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Diseñadora Instruccional Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza

Germán Acosta Ramos

María Carolina Tamayo López

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila



Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco

Darwin Miguel Gómez Oliveros

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Productores podcast:

Jose Eduardo Solano Rivero

Javier Ricardo Ortiz Puentes

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo

Edgar Mauricio Cortés García

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla

Marcela González Gómez

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Validador de recursos educativos digitales:

Jaime Hernán Tejada Llano

Aixa Natalia Sendoya Fernández

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila