



CampeSENA
¡Una Esperanza Verificada!

LEGISLACIÓN TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

01 Presentación

Bienvenido al programa de formación:

“Legislación Turística Aplicada”

El turismo en Colombia es una de las principales fuentes de desarrollo económico y social, pero para garantizar su crecimiento sostenible, es fundamental cumplir con la normatividad que regula el sector y fomenta la formalización de los prestadores de servicios turísticos.

En este curso, aprenderás a **reconocer, interpretar y aplicar la legislación turística vigente**, fortaleciendo las competencias necesarias para la gestión, planeación y supervisión de actividades del sector.

Conocerás los **derechos y deberes** de los prestadores de servicios, las normas sobre calidad, sostenibilidad y protección del turista, y cómo estas contribuyen a un turismo responsable y competitivo.

Este curso tiene una duración de **48 horas en modalidad a distancia** y te brinda recursos de apoyo como **podcasts**, cartilla digital o impresa, programas radiales y una aplicación móvil, diseñados para potenciar tus conocimientos, destrezas y habilidades.

Si te apasiona el turismo y quieres fortalecer tus conocimientos sobre la normativa que impulsa la calidad y sostenibilidad del sector, ¡este curso es para ti!

Súmate a esta formación complementaria del **SENA** y aporta al crecimiento legal, responsable y sostenible del turismo en Colombia.

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



Información del programa

Clic para ver el video

 Programas radiales 2 programas de 30 minutos	 Podcast 9	 Modalidad A distancia	 Total Horas 48
--	---	--	--

Código del programa: 63310036

02 Justificación del programa

El Programa actualización en legislación turística aplicada al sector, se desarrolla en un marco de interpretación sobre el alcance y los efectos que genera su aplicación especialmente sobre los prestadores de servicios turísticos en Colombia.

El programa presenta los principales insumos de carácter normativo que contribuyen de manera eficaz a la organización y especialización en lo que tiene que ver con la formalización en el ámbito del servicio turístico; de igual forma pretende que el participante SENA entienda la necesidad y la importancia de la cultura de la legalidad en el sector turismo, teniendo en cuenta que ésta basa sus relaciones en acuerdos, derechos y deberes.

Por lo anterior el programa de formación complementaria, busca que los prestadores de servicios turísticos, miembro de comités, funcionarios, prestadores y líderes comunales e instituciones, puedan adelantar la actualización y legalización de sus colaboradores. El desarrollo articulado entre organizaciones y prestadores de servicios turísticos en temas de actualización y legalización permite un desarrollo armónico entre sus actores y en consecuencia, una mayor responsabilidad empresarial y un impacto positivo en las regiones para su desarrollo y consolidación.

03 Competencia a desarrollar

210301040 – Recomendar los ajustes a los procedimientos teniendo en cuenta la normatividad vigente y las políticas organizacionales

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de elementos básicos en el manejo de herramientas informáticas y de comunicación como: correo electrónico, chats, procesadores de texto, software para presentaciones, navegadores de internet y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

*Director
Dirección General*

Claudia Patricia Forero Londoño

*Directora de Formación Profesional
Dirección General*

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo
Dirección General*

Luis Humberto González Ortiz

*Subdirector
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales
Dirección General*

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

*Responsable línea de producción Regional Huila
Dirección General*

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Gloria Lida Álzate Suárez

*Evaluadora Instruccional
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Gloria Lida Alzate Suárez

*Diseñadora Instruccional
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza
Wilson Andrés Arenales Cáceres
Germán Acosta Ramos
María Carolina Tamayo López

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Productores podcast:

Jose Eduardo Solano Rivero
Javier Ricardo Ortiz Puentes

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco
Darwin Miguel Gómez Oliveros

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla
Marcela González Gómez

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo
Edgar Mauricio Cortés García

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Validador de recursos educativos digitales:

Jaime Hernán Tejada Llano
Aixa Natalia Sendoya Fernández