



CampeSENA
¡Una Esperanza De Vida!



BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL
Nivel de formación: complementaria

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial: “Buenas prácticas agrícolas”.

¿Sabías que las Buenas Prácticas Agrícolas son como una brújula que guía nuestra labor en el campo? Ellas nos permiten diseñar el camino hacia la trazabilidad y la calidad de nuestros productos.

Es así como en el programa Buenas Prácticas Agrícolas, aprenderemos el desarrollo de habilidades y competencias del productor, lo cual incluye la integración de seguridad laboral, inocuidad y calidad alimentaria, lo que permite que tu producto se distinga de los demás, en el mercado. Por ejemplo:

Si eres un cultivador de maíz, las Buenas Prácticas Agrícolas te enseñan la mejor manera de cultivarlo y cosecharlo. Esta guía incluye consejos sobre cuándo sembrar, cómo cuidar tus plantas, cuándo y cómo cosechar, y cómo almacenar y transportar el maíz después de la cosecha.

También hablaremos sobre cómo preparar un producto para exportarlo a mercados exigentes, lo cual nos brinda la oportunidad de acceder a mejores precios y condiciones. Es probable que, en un futuro cercano, esta preparación se convierta en un requisito indispensable para ingresar a dichos mercados.

Al finalizar el curso, no solo adquirirás conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas que podrás aplicar en tus cultivos. Las Buenas Prácticas Agrícolas serán tu herramienta para convertirte en un productor más eficiente y competitivo en el mercado. Así que, no esperemos más, ¡que comience el viaje!

Para el desarrollo de este curso de 48 horas, contará con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, que potenciarán conocimientos, destrezas y habilidades.

¡Súmese a esta propuesta de formación y sea parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbase en www.senasofiaplus.edu.co

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.

Información del programa

Clic para ver el video



Programas radiales
7 programas de 30 minutos



Podcast
36 Audios



Código del programa
76130569



Total Horas
48

02 Justificación del programa

La agricultura colombiana es un importante renglón de la economía, en el año 2019 cerca del 16 % de los trabajos formales estaban relacionadas con la agricultura (DANE). Por otra parte, en el primer trimestre del año 2020, mientras la mayoría de los sectores económicos disminuyó su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), la agricultura llegó al 6,8 %, ayudando a mitigar los efectos económicos producidos por la actual pandemia originada por el Covid-19. Estos datos ratifican el potencial agrícola del país, como lo sugiere la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2019) al catalogar a Colombia como uno de los siete países con potencial para ser despensa agrícola.

En este contexto, las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) permiten al productor rural diferenciar su producto de los demás oferentes, al mejorar sus precios, acceder a nuevos mercados y consolidar los actuales. Según la FAO (2004) estas: permiten estar preparado para exportar a mercados exigentes con mejores oportunidades y precios; en el futuro próximo, probablemente se transforme en una exigencia para acceder a dichos mercados. También, el primer pilar de la política definida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo



Rural: Productividad + Rentabilidad = Competitividad, reconoce estas como un elemento esencial para cumplir el objetivo de: fortalecer la articulación en los diferentes eslabones de las cadenas agropecuarias para mejorar la competitividad, fundamentada en el ordenamiento de la producción. Por lo tanto, formarse en BPA es indispensable para vincularse al campo laboral, ya que de su implementación depende la entrada de los productos agropecuarios a los mercados de creciente exigencia en calidad, ya sean estos externos o locales.

Adicionalmente, las BPA, al integrar aspectos de seguridad y salud en el trabajo, permiten que las actividades productivas agrícolas, se enfoquen a la inocuidad y calidad de los alimentos, así como al bienestar de los agricultores; en razón a lo cual su conocimiento y aplicación son esenciales en las ocupaciones agrícolas. Desarrollar este programa de formación le permitirá fortalecer sus competencias y contar con conocimientos, herramientas y técnicas para su incorporación en unidades productivas.

En respuesta a los requerimientos y desafíos del sector productivo el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuya formación se caracteriza por su componente práctico y el uso de estrategias didácticas activas, ofrece este programa de formación dirigido a todas aquellas personas involucradas con el desarrollo del agro colombiano, interesadas en adquirir o complementar sus conocimientos sobre la normativa aplicada a las BPA y el proceso de documentación.

03 Competencia a desarrollar

220601070 Planear producción de acuerdo con sistema productivo y métodos técnicos

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

gualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el qué hacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director

Dirección general

Claudia Patricia Forero Londoño

Directora de Formación Profesional

Dirección general

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Dirección general

Nora Luz Salazar Marulanda

Subdirectora

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia



ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

*Responsable Ecosistema de recursos educativos digitales
Dirección General*

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

*Responsable línea de producción Regional Antioquia
Dirección general*

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Gissela del Carmen Alvis Ladino

*Diseñadora Instruccional
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

Gloria Lida Alzate Suárez

*Diseñadora Instruccional
Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza

Wilson Andrés Arenales Cáceres

Germán Acosta Ramos

María Carolina Tamayo López

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Productores *podcast*:

Carlos Eduardo Garavito Parada

Jose Eduardo Solano Rivero

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco

Zuleidy María Ruiz Torres

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia



Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla

Marcela González Gómez

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo

Francisco José Lizcano Reyes

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia