



**CampeSENA**  
¡Una Esperanza Dejada!

# AGROINDUSTRIA DEL PLÁTANO

**DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL**  
Nivel de formación: complementaria

## 01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial “Agroindustria del plátano” se enfoca en acondicionar productos hortofrutícolas para el mercado según las especificaciones de la empresa y normas vigentes. Este curso capacita a los aprendices en la clasificación de frutas y hortalizas conforme a los requisitos de calidad establecidos, así como en el manejo de los procesos agroindustriales de transformación del plátano en Colombia, así como las condiciones agroecológicas de las variedades comunes de plátano y los aspectos fisiológicos, físicos y químicos durante su maduración. Además, se abordarán los procedimientos de cosecha y poscosecha, la eficiencia de estos procesos, y la identificación de materiales de empaque, embalaje, transporte y almacenamiento adecuados para el producto fresco.

Para el desarrollo de este curso de 40 horas, contará con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, con el que potenciará conocimientos, destrezas y habilidades.

¡Súmese a esta propuesta de formación y sea parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbase en [www.senasofiaplus.edu.co](http://www.senasofiaplus.edu.co)

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



**Programas radiales**  
2 programas de 30 minutos



**Podcast**  
15 Audios



**Código del programa**  
73311576



**Total Horas**  
40

- **Nombre del programa:** Agroindustria del plátano
- **Código:** 73311576
- **Total horas:** 40
- **Duración en meses:** 1
- **Modalidad:** a distancia

## 02 Justificación del programa

El plátano es un importante renglón frutícola del país y un elemento básico en la dieta de los colombianos como fuente de carbohidratos, minerales y vitaminas.

La agroindustria es el proceso que integra varios eslabones como son la producción primaria, la transformación de materias primas y la comercialización de productos; con la agroindustria se busca hacer más eficientes los procesos, que exista una estrecha relación entre productores, empresas y la academia, con miras a ser más competitivos en los mercados globalizados.

Según la Corporación Colombia Internacional (CCI), la producción y consumo del plátano en el país ha presentado una tendencia hacia el consumo de los productos procesados que se dan en diferentes presentaciones como son: frituras de plátano verde y maduro empacados en snack o chips, también se está procesando en forma de congelados para el mercado de exportación; y en forma de harinas, aunque aún es un mercado incipiente y tiene limitación del costo de producción.

Es por ello que con este programa de formación se busca que las personas aprendan los aspectos más importantes del cultivo, comenzando por su descripción, la clasificación de los tipos de plátano y las condiciones agroecológicas de las variedades más comunes. Luego, se estudiará la producción nacional y mundial del plátano en términos de fabricación, áreas cosechadas y productividad. Por último, se tratará la fisiología del plátano como un fruto climaterio, abordando temas como la respiración, transpiración, reacciones metabólicas; y también la cosecha, poscosecha, transformación, empaques, transporte y almacenamiento.

## 03 Competencia a desarrollar

270403005 - Acondicionar los productos hortofrutícolas para el mercado, según especificaciones de la empresa y normas vigentes.

## 04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

## 05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



**Narraciones cautivadoras y personificaciones:** los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



**Efectos de sonido y música ambiental:** se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



**Encuentros presenciales de interacción:** se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



**Material de apoyo:** son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



**Programas de radio:** una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



**Aplicación móvil:** una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

## 06 Créditos

### DIRECTIVOS

**Jorge Eduardo Londoño Ulloa**

*Director*

*Dirección General*

**Claudia Patricia Forero Londoño**

*Directora de Formación Profesional*

*Dirección General*

**Luis Alejandro Jiménez Castellanos**

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo*

*Dirección General*

### ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

**Milady Tatiana Villamil Castellanos**

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales*

*Dirección General*

**Olga Constanza Bermúdez Jaimes**

*Responsable de línea de producción Regional Antioquia*

*Dirección General*

### DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

**Ana Catalina Córdoba Sus**

*Evaluadora Instruccional*

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

**Gissela del Carmen Alvis Ladino**

*Diseñadora Instruccional*

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*



**Gloria Lida Alzate Suárez**

*Diseñadora Instruccional*

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

## **DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES**

### **Locutores:**

**Andrés Felipe Guevara Ariza**

**Wilson Andrés Arenales Cáceres**

**Germán Acosta Ramos**

**María Carolina Tamayo López**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

### **Productores podcast:**

**Carlos Eduardo Garavito Parada**

**Jose Eduardo Solano Rivero**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

### **Guionista validador:**

**Gustavo Adolfo Contreras Barranco**

**Zuleidy María Ruiz Torres**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

### **Diseñadores:**

**Kevin Danilo Gómez Perilla**

**Marcela González Gómez**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

### **Programador de aplicaciones móviles:**

**Jhon Edinson Castañeda Oviedo**

**Francisco José Lizcano Reyes**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*