



CampeSENA
¡Una Esperanza Dejada!



GANADERÍA INTENSIVA DE DOBLE PROPÓSITO

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL
Nivel de formación: complementaria

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial “Ganadería intensiva de doble propósito”

Este modelo de producción se plantea como una solución novedosa y sostenible para afrontar los retos actuales del sector agropecuario. Su objetivo es obtener tanto carne como leche de una misma explotación ganadera, maximizando así el uso de los recursos disponibles y optimizando la productividad de las unidades de producción rural. Una de las ventajas de la ganadería de doble propósito es que permite a los productores diversificar sus fuentes de ingresos, disminuyendo la dependencia de un solo producto y, a su vez, reduciendo los riesgos económicos asociados a las fluctuaciones del mercado.

Sin embargo, para implementar con éxito la ganadería de doble propósito, es necesario un enfoque integral que considere factores como la selección adecuada de razas, el manejo nutricional, y la infraestructura necesaria para el ordeño y el procesamiento de la leche. La formación técnica y el acceso a los mercados también son elementos fundamentales para maximizar las oportunidades que ofrece este sistema.

Para el desarrollo de este curso de 40 horas, contará con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, con el que potenciará conocimientos, destrezas y habilidades.

¡Súmese a esta propuesta de formación y sea parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbase en www.senasofiaplus.edu.co

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



Programas radiales
2 programas de 30 minutos



Podcast
14 Audios



Modalidad
A distancia



Total Horas
40

Código del programa: 72312174

02 Justificación del programa

Se conoce como ganadería de doble propósito a un sistema de manejo en el que, de manera rentable y simultánea, se producen carne y leche a partir de un mismo ganado bovino. Este sistema logra un gran impacto en la actividad pecuaria del país. Para el pequeño y mediano productor rural, este tipo de producción ha garantizado el sustento de sus familias, al suministrar cerca de 2.600 millones de litros de leche líquida anualmente para el consumo, lo que corresponde al 60 % de la producción nacional; el resto se produce con ganado especializado.

El ganado de doble propósito se obtiene mediante el manejo de diversos cruces entre razas especializadas, que permiten ser eficientes en la producción de ambos alimentos. Estos cruces han tenido éxito en Colombia, aunque no alcanzan la misma productividad que los mercados internacionales. Esto hace necesario tomar medidas que ayuden a mejorar los hatos de doble propósito existentes en el país, con el fin de aumentar la producción y la competitividad.

Por esta razón, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ofrece el programa de formación "Ganadería intensiva de doble propósito", con el objetivo de proporcionar herramientas que faciliten a los productores del sector ganadero tener una alternativa de producción más eficiente, reduciendo costos y, con ello, mejorando sus ingresos económicos.

03 Competencia a desarrollar

270501031 - Coordinar producción de especie pecuaria según objetivos de la empresa.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director

Dirección General

Claudia Patricia Forero Londoño

Directora de Formación Profesional

Dirección General

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Dirección General

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales

Dirección General

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

Responsable de línea de producción Regional Antioquia

Dirección General

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Ana Catalina Córdoba Sus

Evaluadora Instruccional

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Gloria Lida Alzate Suárez

Diseñadora Instruccional

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia



DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza
Wilson Andrés Arenales Cáceres
Germán Acosta Ramos
María Carolina Tamayo López

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Productores *podcast*:

Carlos Eduardo Garavito Parada
Jose Eduardo Solano Rivero

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco
Zuleidy María Ruiz Torres

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla
Marcela González Gómez

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo
Francisco José Lizcano Reyes

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia