



CampeSENA
¡Una Esperanza Dejada!

GUIANZA EN RECORRIDOS POR LA NATURALEZA

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL
Nivel de formación: complementaria

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial “Guianza en recorridos por la naturaleza”

El turismo es un fenómeno social de tiempo libre y realización personal aprovechando experiencias individuales y grupales vividas en un lugar diferente al de su residencia habitual. El turista desarrolla actividades de ocio y mediadas por prestadores de servicios quienes actúan como intermediario entre el turista y la comunidad receptora desarrollada en áreas físicas llamada espacios turísticos, inmerso en un contexto local, nacional, Internacional y global. En este sentido la guianza es fundamental para el desarrollo de la actividad en contextos naturales y culturales, ejecutando un plan de acción de acuerdo a las rutas establecidas y programadas.

Es importante en la actividad de guianza turística el fundamento teórico sobre la calidad turística, los deberes, las cualidades y los principios de la ética profesional del guía de turismo y el análisis de instrucción de actividades previas para el guionaje. El guía debe ser el profesional competente que brinda el servicio directo y personal al turista, desempeña un rol fundamental en la gestión y sostenibilidad turística, combinando lo humano con la transmisión de información clara y explicaciones de interés. El Guía Turístico debe estar motivado, sin discriminación, y con una relación respetuosa con los turistas y permitiendo la comunicación con los visitantes en su idioma durante su estadía en un país de destino. Este intercambio permite la valoración de la cultura o recurso turístico del destino por el visitante, convirtiéndose en un multiplicador para posibles nuevos turistas o visitantes.

Para el desarrollo de este curso de 40 horas, contará con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, con el que potenciará conocimientos, destrezas y habilidades.

¡Súmese a esta propuesta de formación y sea parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbase en www.senasofiaplus.edu.co

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



Información del programa

Clic para ver el video

 Programas radiales 4 programas de 30 minutos	 Podcast 17 Audios	 Modalidad A distancia	 Total Horas 40
--	---	--	--

Código del programa: 63410446

02 Justificación del programa

El SENA como ente formador busca a través de este curso no sólo la educación y protección del medio ambiente, sino la opción de desarrollo turístico y económico para una comunidad específica. Cuando el aprendiz adopta la fundamentación conceptual y logra aplicarla a su entorno inmediato adquiere la competencia de prestar un servicio de guía en recorridos por la naturaleza. El ejercicio continuo y consciente de esta competencia favorece el desarrollo sostenible de una región, preservando sus recursos y estableciendo un nuevo campo de acción laboral.

03 Competencia a desarrollar

260201020 - Prestar el servicio de guía de acuerdo con lo requerido por el usuario.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

*Director
Dirección General*

Claudia Patricia Forero Londoño

*Directora de Formación Profesional
Dirección General*

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo
Dirección General*

Luis Humberto González Ortiz

*Subdirector
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales
Dirección General*

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

*Responsable línea de producción Regional Huila
Dirección General*

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Ana Catalina Córdoba Sus

*Evaluadora Instruccional
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*



Gissela del Carmen Alvis Ladino
Gloria Lida Alzate Suárez
Diseñadora Instruccional
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza
Germán Acosta Ramos
María Carolina Tamayo López
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco
Darwin Miguel Gómez Oliveros
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Productores podcast:

Jose Eduardo Solano Rivero
Javier Ricardo Ortiz Puentes
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo
Edgar Mauricio Cortés García
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla
Marcela González Gómez
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Validador de recursos educativos digitales:

Jaime Hernán Tejada Llano
Aixa Natalia Sendoya Fernández
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila