



CampeSENA

¡Una Esperanza Devida!



APLICACIÓN DE CONCEPTOS DE **ECONOMÍA CIRCULAR** EN CONTEXTOS PRODUCTIVOS

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL
Nivel de formación: complementaria



01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial **“Aplicación de conceptos de economía circular en contextos productivos”**, brinda una conceptualización y contextualización de conceptos y principios de la economía circular, sus líneas de acción y campos de aplicación, cuyo fin es, que las personas puedan proponer acciones de mejora específicas en el contexto productivo o social de su región.

Teniendo en cuenta referentes internacionales y nacionales, se analizará los ciclos naturales y su relación con los sistemas y modelos económicos; los procesos productivos, el ciclo de vida de los productos y de materiales con sus etapas y los procesos logísticos que contribuyen a la incorporación de elementos a los sistemas de producción y consumo, los flujos de materiales, agua y energía de acuerdo a la capacidad de recuperación de los ecosistemas.

En respuesta a las necesidades del país surge este programa, como producto de la alianza entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la agencia de cooperación alemana GIZ, con la finalidad de impulsar la generación de iniciativas en las diferentes líneas de acción contempladas en la Estrategia Nacional de Economía circular (ENEC).

Para el desarrollo de este curso de 48 horas, contará con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, con el que potenciará conocimientos, destrezas y habilidades.

Súmese a esta propuesta de formación y sea parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbase en www.senasofiaplus.edu.co

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.

Información del programa

Clic para ver el video



Programas radiales
3 programas de 30 minutos



Podcast
16 Audios



Código del programa
22230027



Total Horas
48

- **Nombre del programa:** Aplicación de conceptos de economía circular en contextos productivos
- **Código:** 22230027
- **Total horas:** 48
- **Duración en meses:** 1
- **Modalidad:** a distancia

02 Justificación del programa

La evolución de los patrones productivos y de consumo a través del tiempo ha contribuido al desarrollo de nuevos modelos de negocio y la aplicación de mejores prácticas. Hasta hace unos años predominó el modelo lineal de producción y consumo soportado en la extracción de los recursos, la producción de bienes, el uso de estos y su disposición final, sin embargo, estos patrones han cambiado en el tiempo de tal modo que se disminuye el impacto ambiental y se desarrollan mejores prácticas productivas que benefician no solo la economía sino la sociedad y el medio ambiente.

En este orden de ideas, Colombia ha avanzado hacia la adopción de prácticas más sostenibles y amigables con el medio ambiente, a partir de la creación del Ministerio de Medio Ambiente y el establecimiento de los fundamentos de la política ambiental colombiana (Congreso de Colombia, 1993) y por medio de diferentes políticas como: la de Producción Más Limpia (Ministerio Del Medio Ambiente, 1997), seguido de la de Producción y Consumo Sostenible (Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, 2011) y la de Crecimiento Verde (DNP, 2018b).

Como una aproximación para conocer el comportamiento de los sistemas productivos, la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) ofrece una estructura que integra todos los impactos ambientales ocurridos a lo largo del ciclo de vida de las materias primas, productos y/o servicios y los relaciona con problemas ambientales específicos, lo que permite la interpretación del desempeño ambiental de las empresas (Suppen, N., & van Hoof, 2005), y es fundamento para el análisis del concepto de economía circular.

El Ellen MacArthur Foundation define la economía circular como un sistema industrial que es restaurativo o regenerativo por intención y diseño, que reemplaza el modelo de fin de vida (end of life en inglés) por un modelo circular que diseña los residuos con el objetivo de que estos no existan a partir de diferentes estrategias de producción y diseño (2014).

Por otro lado, la promulgación de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), como un acuerdo global sobre las prioridades del desarrollo económico, social y ambiental que dirigen a los diferentes actores públicos, privados y organizaciones del tercer sector (UNEP, 2015), establecen metas como: trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), industria innovación e infraestructura (ODS 9), ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), la producción y consumo sostenible (ODS 12) y la acción por el clima (ODS 13). Lo que promovió la definición de la estrategia para la implementación de los ODS en el país a través del CONPES 3918 (DNP, 2018a).

En este marco de referencia nacional e internacional, Colombia introduce la Estrategia Nacional de Economía Circular con el objetivo de establecer nuevos elementos para el fortalecimiento del modelo de desarrollo económico, ambiental y social del país, a partir de la lógica de producir conservando y conservar produciendo, a través de la identificación de líneas de acción prioritarias y establecimiento de modelos de negocio (Gobierno de la República de Colombia, 2019), siendo el primer país en América Latina en adoptar oficialmente una política hacia la economía circular. Lo que le permite al país definir mecanismos reales para una transición tecnológica, que permita la mejora de la productividad de bienes y servicios, aportando de manera positiva a la sociedad y el medio ambiente, en pro del cumplimiento de las metas establecidas en los ODS al 2030.

Por esta razón el SENA junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la GIZ diseñan el curso “Aplicación de conceptos de economía circular en contextos productivos”, con el fin de guiar al aprendiz en la apropiación de los fundamentos teóricos y su aplicación por medio de la interpretación de los conceptos en un campo de acción propio y de interés en la persona que tome el curso.

03 Competencia a desarrollar

220601026 Regular el flujo de recursos de acuerdo con procedimientos técnicos y plan de producción

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director

Dirección general

Claudia Patricia Forero Londoño

Directora de Formación Profesional

Dirección general



Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Dirección general

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

Responsable Ecosistema de recursos educativos digitales

Dirección General

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

Responsable línea de producción Regional Antioquia

Dirección general

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Ana Catalina Córdoba Sus

Evaluadora Instruccional Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Diseñadora Instruccional

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Gloria Lida Alzate Suárez

Diseñadora Instruccional

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza

Wilson Andrés Arenales Cáceres

Germán Acosta Ramos

María Carolina Tamayo López

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Productores podcast:

Carlos Eduardo Garavito Parada

Jose Eduardo Solano Rivero

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia



Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco

Zuleidy María Ruiz Torres

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla

Marcela González Gómez

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo

Francisco José Lizcano Reyes

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia