



CampeSENA
¡Una Esperanza Dejada!



GENERACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS CON *DESIGN THINKING*

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL
Nivel de formación: complementaria

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial “Generación de ideas innovadoras con *design thinking*”

En este programa complementario se aprenderá a desarrollar las tres fases iniciales del sistema metodológico de *design thinking*, el cual se presenta como uno de los ocho modelos de innovación que existen en la actualidad. Se conoce también como un método para desarrollar la innovación centrada en las personas y es fundamental, ya que desde el principio se trabaja conjuntamente con quién será el principal beneficiado al resolver el problema objeto de estudio y sobre el cual se desarrollarán las herramientas de cada fase de este proceso creativo.

Partiendo de la fase de empatía se pretende incentivar en el aprendiz habilidades para ponerse en los zapatos del usuario, aplicando herramientas que le permitan conocerlo desde su aspecto cualitativo, entendiendo la información que recibe de su entorno, desde los sentidos y que lo motiva o lo frustra con relación al objeto de estudio a resolver, consiguiendo así una caracterización y entendimiento profundo del usuario para poder brindarle la mejor solución, ya sea mediante un producto tangible, un servicio o una experiencia.

Una vez se ha logrado conocer en detalle al usuario y su relación con la situación, contexto o problema, se procede a continuar con la fase de definición. El principal propósito de esta fase es definir el reto de innovación, es decir, que luego de identificar el problema raíz, el aprendiz podrá contar con herramientas claves para estructurar la pregunta o reto que servirá de insumo para la fase de ideación.

En la tercera fase que es la de ideación se conocen herramientas para desarrollar procesos de divergencia para el reto anteriormente definido, técnicas de creatividad, condiciones del espacio y generación de ideas que permitan dar solución al problema concreto, con el fin de adquirir aptitudes y herramientas para el trabajo en equipo, conformar equipos multidisciplinarios y propiciar espacios para la cocreación dentro de las empresas.

Para el desarrollo de este curso de 48 horas, contará con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, con el que potenciará conocimientos, destrezas y habilidades.

¡Súmese a esta propuesta de formación y sea parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbase en www.senasofiaplus.edu.co

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



Información del programa

Clic para ver el video

 Programas radiales 2 programas de 30 minutos	 Podcast 10 Audios	 Código del programa 21540004	 Total Horas 48
--	---	--	--

- **Duración en meses:** 1
- **Modalidad:** a distancia

02 Justificación del programa

Según la iniciativa CLIC del Banco Interamericano de Desarrollo BID, debido a los cambios acelerados que está viviendo el ser humano, el individuo del Siglo XXI se desenvuelve en un entorno extremadamente dinámico y cambiante, va a vivir más años en sociedades diversas, va a convivir con inteligencia artificial que le va a resolver algunos problemas y generar algunos desafíos desde el punto de vista tanto práctico como ético, y va a tener que hacer frente a cambios sociales, tecnológicos, económicos y medioambientales que lo obligarán a reajustar sus expectativas y a adaptar sus hábitos de vida y consumo.

Design thinking es una metodología que se ha convertido en un lugar común para todos en las empresas; se basa en la idea que para innovar con éxito los colaboradores necesitan desarrollar sus habilidades de empatía para poder identificar las necesidades latentes del usuario objetivo. En todo momento, la innovación se entiende aquí como un proceso de cuestionamiento hasta encontrar la necesidad más relevante a cubrir y validar que es auténtica y real.

Esta acción de formación se encuentra enfocada en los tres pasos iniciales de la metodología, logrando comprender a profundidad el comportamiento y motivación de los usuarios, definir los retos de innovación con técnicas para la formulación y generación de ideas innovadoras utilizando técnicas creativas.

Este tipo de formación es pertinente en todo el territorio nacional y se encuentran cursos en empresas privadas y en algunas universidades especializadas en el tema; a nivel internacional se ubican cursos en diferentes países a nivel mundial y se ofertan diplomados, posgrados y cursos cortos.

03 Competencia a desarrollar

220101015 - Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

*Director
Dirección General*

Claudia Patricia Forero Londoño

*Directora de Formación Profesional
Dirección General*

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo
Dirección General*

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales
Dirección General*

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

*Responsable de línea de producción Regional Antioquia
Dirección General*



DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Ana Catalina Córdoba Sus

Evaluadora Instruccional

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Leidy Lorena Garcia Ortiz

Gloria Lida Alzate Suárez

Diseñadora Instruccional

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza

Wilson Andrés Arenales Cáceres

Germán Acosta Ramos

María Carolina Tamayo López

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Productores podcast:

Carlos Eduardo Garavito Parada

Jose Eduardo Solano Rivero

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco

Zuleidy María Ruiz Torres

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla

Marcela González Gómez

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo

Francisco José Lizcano Reyes

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia